

Melhoria da vida das famílias rurais desfavorecidas através do aumento das suas rendas resultante da comercialização dos seus excedentes agrícolas.

Este Projecto desenvolve-se no âmbito de um programa do Governo moçambicano para a promoção do desenvolvimento rural.

O Programa de Promoção de Mercados Rurais (PROMER) arranca em 2009 com o objetivo de melhorar a vida das famílias rurais desfavorecidas através do acesso e participação dos pequenos agricultores em mercados agrícolas e cadeias de valor da agricultura, melhoria da eficiência dos intermediários de mercados, efectividade das parcerias entre os intervenientes, estímulo para o aumento da produção agrícola e do valor acrescentado dos produtos comercializados e do melhoramento do ambiente para as operações agrícolas. Em 2017 foi assinada uma adenda ao Acordo de Financiamento que, após pedido do Governo de Moçambique, estenderá o Programa até fim de 2021.

Pretende-se a melhoria do acesso e participação dos pequenos agricultores nos mercados agrícolas e cadeias de valor, melhoria da eficiência dos intermediários de mercado e a eficácia das parcerias estabelecidas, e ainda o aumento da produção agrícola e o valor acrescentado dos produtos, também com a melhoria do ambiente favorável à comercialização agrícola.

Resultados que serão alcançados:

» Intermediários de mercado mais eficientes e parcerias mais eficazes, estimulando o aumento e a adição de valor da produção, assim como as quantidades comercializadas.

» Pequenos produtores com maior acesso e participação nas cadeias de valor e mercados agrícolas.

» Melhorada a equidade de género no mundo rural, as perspectivas de crescimento dos jovens, a situação de nutrição dos grupos mais vulneráveis e a incorporação das questões de adaptação às mudanças climáticas.